BTS
COMMUNICATION

Il forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution. Le titulaire du BTS conduit et met en oeuvre des opérations qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

LA PRÉPARATION À ILEC

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans avec 14 semaines de stages obligatoires

NIVEAU REQUIS

Baccalauréat

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Recrutement sur dossier et entretien de motivation

ILEC NICE
12, Boulevard Dubouchage
06000 NICE
Tél. : 04 92 17 33 10

ILEC CANNES
10, Rue Mozart
06400 CANNES
Tél. : 04 97 06 64 51

www.ilec.fr
info@ilec.fr

La formation peut être suivie dans le cadre de la formation initiale, de l'alternance avec un contrat d'apprentissage ou d'un CIF (congé individuel de formation).

EMPLOI

Le titulaire du BTS exerce son activité dans différents types d'organisations :

- Entreprises industrielles, commerciales, de services, administrations, collectivités territoriales, association, en tant que chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.

- Les régies et médias (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires…), en tant qu'attaché(e) commercial(e), attaché(e) du développement et du patrimoine, responsable de clientèle, conseiller(ère) commercial(e), conseiller(ère) de clientèle, assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), chef de publicité/chef de projet, média vendeur(se), chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing, vendeur(se) d'espaces publicitaires.

- Les agences conseil en communication (généralistes ou spécialisées) et les agences médias, en tant qu'assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, chargé(e) de budget/acheteur/média/média-planneur, chef de groupe/responsable de pôle, producteur, chef de projet.

Le meilleur profil pour intégrer ce cursus sera un étudiant doté d'une bonne culture générale et à l'aise dans le travail de groupe. Il faudra évidemment avoir un gout prononcé pour la communication et la publicité ainsi qu'un esprit ouvert, imaginatif et créatif.

PROGRAMMES

- Culture générale appliquée à la communication
- Culture technologique de la communication
- Langues vivantes
- Economie générale et management d'entreprise
- Droit de la communication et de la publicité
- Projet de communication
- Conseil et relations annonceurs
- Veille opérationnelle
- Atelier de production
- Atelier relation commerciale

RÈGLEMENT D'EXAMEN

ÉPREUVES	FORME	DURÉE	COEFF.
Culture de la communication	Écrite	4 h	**3**
Langue vivante A : -Compréhension et expression écrite -Production Orale en continu et en interaction	 Écrite Orale	 2 h 20 mn	 **1,5** **1,5**
Culture économique, juridique et managériale	Écrite	4 h	**3**
Contribution à l'élaboration et pilotage de la stratégie de communication	Écrite	4 h	**5**
Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	Orale	40 mn	**4**
Accompagnement du développement de solutions média et digitales	Écrite	3 h	**3**
Epreuve Facultative Langue Vivante B	Orale	15 mn	
Epreuve Facultative Entreprenariat	Orale	20 mn	