BE GENIUS

E. A. B. H. E. S.

LA PRÉPARATION À ILEC

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans avec 16 semaines de stage en entreprise obligatoires

NIVEAU REQUIS

Bac + 3

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Recrutement sur dossier et entretien de motivation

ILEC NICE
12, Boulevard Dubouchage
06000 NICE
Tél. : 04 92 17 33 10

ILEC CANNES
10, Rue Mozart
06400 CANNES
Tél. : 04 97 06 64 51

www.ilec.fr
info@ilec.fr



Certifié VeriSelect CERTIFICATION DE SERVICES

DATADOCKÉ

MASTER'S DEGREE

ENGINEERING IN MANAGEMENT FINANCIAL STRATEGY OPTION

DEBOUCHES

Ce Master's Degree doit permettre de former des professionnels du management et de la stratégie financière disposant de connaissances techniques actualisées et transversales. Il vise également à donner de bonnes capacités de communication orale et écrite. La formation est appuyée par des projets pratiques et concrets.

Cette formation est accréditée par E.A.B.H.E.S

Elle s'adresse aux détenteurs de diplôme de niveau BAC +3 (Licence, Bachelor, ...) et permet lors d'une 4ème et d'une 5ème année d'obtenir les 120 crédits ECTS nécessaires pour valider le MASTER'S DEGREE.

PROGRAMME

MODULE 1 : MANAGEMENT / GESTION DE PROJET ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- Fondamentaux du management
- Comptabilité financière
- Management stratégique
- Pilotage des coûts et des marges
- Efficacité relationnelle et communication managériale
- Management de projet
- Jeu de simulation de gestion d'entreprise
- Team building & leadership
- Séminaire Business & Society (RSE)
- Parcours personnels e-learning développement et efficacité
- Compétences comportementales du manager et à la prise de parole en public
- Outils de gestion d'une équipe

MODULE 2 : STATEGIE FINANCIERE

- Le budget des ventes
- Le budget des approvisionnements
- Le budget des stocks
- Le budget des investissements
- Le budget de Trésorerie
- Le budget de TVA
- Le budget Global
- Le financement: sources internes, externes, financement désintermédié , risques
- L'effet de levier

MODULE 3 : LE DIGITAL

- Fondamentaux du digital
- Visibilité et mobilités digitales
- Web graphique, PAO
- Référencement,SEO

MODULE 4 : BRAND AND COMMUNICATION MANAGEMENT

- Stratégie de la marque
- Patrimoine et avenir des marques
- Communication opérationnelle
- E-branding
- Force de l'imaginaire par rapport au produit
- Innovation et créativite
- Marque et secteur d'activité spécifique: le luxe

MODULE 5 : CONTROLE DE GESTION

- Evaluation des entreprises : le diagnostic, l'approche patrimoniale, la valeur de rentabilité, l'évaluation par comparaison
- L'augmentation de capital : principes généraux, les modalités pratiques, le droit de souscription, conséquences et limites
- Les coûts standards : définition, utilité de la méthode, analyse écarts, avantages, limites
- Gestion des fonds propres (Trésorerie, Capacité d'autofinancement, Autofinancement, ...)
- Les fusions acquisitions
- L'analyse des marges

MODULE 6 : BUSINESS DEVELOPPEMENT

- Vente, négociation, efficacité commerciale
- Pilotage et relations marketing commercial
- Business planning et valorisation
- Key account management
- Marchés internationaux
- Veille concurrentielle
- Etude des comportements et pilotage des outils de communication
- Intelligence marketing et web marketing

MODULE 7 : ANGLAIS

- Préparation du TOEIC

MODULE 8 : INSERTION PROFESSIONNELLE ET MEMOIRE

- Stage en entreprise
- Accompagnement individualisé pour la réalisation du mémoire. Soutenance devant un jury de professionnels.

Visites d'entreprises et interventions de professionnels. Stages à l'étranger fortement recommandés